



Fisevi

Fundación para la Gestión de
la Investigación en Salud
de Sevilla

RESEARCH MANAGERS COMP (RM COMP)

MARCO EUROPEO DE COMPETENCIAS
PARA LA GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN



CONTENIDO

| | |
|--|----------|
| 1. Introducción | 3 |
| 2. ¿Qué es RM Comp?..... | 3 |
| 3. ¿Qué alcance puede tener? | 4 |
| 4. Estructura de RM COMP | 4 |
| 5. Áreas competenciales y habilidades asociadas ... | 5 |

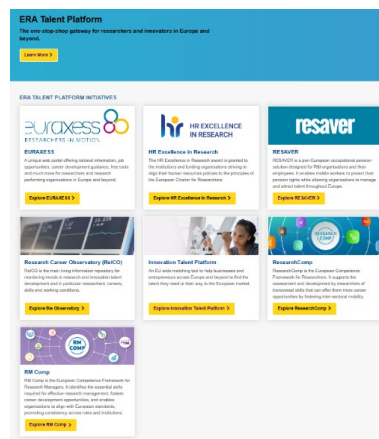
1. Introducción

El Espacio Europeo de Investigación (ERA) mantiene una plataforma donde aloja iniciativas enfocadas al talento investigador: ERA TALENT PLATFORM.

<https://ec.europa.eu/era-talent-platform/>

Destacamos de especial interés para FISEVI: Human Resources Excellence in Research; EURAXESS y *Research Comp*.

Invitamos a revisar otros paquetes de competencias afines, como EntreComp, LifeComp, GreenComp o DigComp, aunque en el presente documento nos centramos en el **marco de competencias de gestión de la investigación denominado *Research Managers RMComp***.



- Accede al documento *RMComp* al completo haciendo clic: [RM COMP](#).

2. ¿Qué es RM Comp?

La ley de Ciencia española concibe al personal de gestión como parte del Sistema Español de Ciencia, Tecnología e Innovación, definiéndolo como *“el personal que realiza funciones de gestión, administración y servicios relacionados con la investigación, el desarrollo, la transferencia de conocimiento y la innovación, cuyo régimen jurídico será el que corresponda según la normativa general de la función pública que le resulte de aplicación en cada caso”*. El paquete de competencias de la Comisión Europea, **RM Comp, tiene por objetivo estandarizar las competencias de gestión de la investigación** en un solo marco europeo, para los gestores y gestoras de la investigación en el Espacio Europeo de Investigación, distinguiendo sus competencias de aquellas de gestión misma atribuidas a los perfiles de investigación. Esta estandarización busca, por un lado, la efectividad en la gestión de la investigación por sí misma y, por otro, servir de referencia de apoyo para el desarrollo profesional del perfil de gestor/a.

El marco RM Comp busca la progresión profesional por competencias del perfil de gestor o gestora de la investigación. La aplicación de este marco hace que tanto los perfiles de gestión como las instituciones que los emplean adquieran consistencia a la hora de poner en práctica la profesión y poder así realizar procesos selectivos basados en estándares competenciales más definidos para el puesto de gestor/a.

Recordamos que los investigadores cuentan con su propio marco de competencias, ResearchComp (aunque cuenta con un área de *“Gestión de la Investigación”*, mantiene el foco puesto en la progresión de la figura del investigador/a).

3. ¿Qué alcance puede tener?

Los gestores/as de la investigación pueden ayudarse de este marco para identificar, a modo de autoevaluación, su punto de partida e iniciar formación en las competencias que necesiten mejorar.

En cuanto a las instituciones de investigación y entidades relacionadas con la gestión de la investigación, pueden usar el *RM Comp* para estandarizar prácticas entre su personal de gestión de la investigación. Asimismo, pueden incluir este marco como referencia en sus políticas internas, como pueden ser la formación o las especificaciones de los requisitos de los puestos de trabajo relacionados durante los procesos selectivos, entre otras muchas aplicaciones posibles.

4. Estructura de RM COMP

El paquete de competencias se estructura teniendo en cuenta tres variables principales:

- El área competencial

Se identifican 7 áreas:

- Habilidades cognitivas / Atributos personales
 - Excelencia técnica
 - Supervisión de proyectos de investigación
 - Participación de los interesados
 - Gestión de equipos y desarrollo de talento
 - Comunicación
 - Experiencia en la materia / conocimientos especializados
- Las competencias (se identifican 50 competencias entre las 7 áreas).
 - Los objetivos de aprendizaje por competencia (800 "learning outcomes"), los cuales escalan de menor a mayor experiencia el nivel competencia cuatro etapas (*foundational* o básico; *intermediate* o intermedio; *advanced* o avanzado; *expert* o experimentado).



ResearchComp y *RM Comp* reflejan la interdependencia real de ambas profesiones, investigación y gestión de la investigación.

5. Áreas competenciales y habilidades asociadas

| |
|--|
| Supervisión de proyectos de investigación |
| Gestión de proyectos |
| Gestión de los entregables de los proyectos de investigación |
| Marcos e indicadores de seguimiento y evaluación |
| Establecer planes de proyectos de investigación |

| |
|--|
| Habilidades cognitivas / Atributos personales |
| Creatividad |
| Pensamiento crítico |
| Sensibilidad cultural |
| Resolución de problemas |
| Planificación estratégica |
| Toma de decisiones |
| Gestión del estrés |
| Priorización, gestión del tiempo y multitarea |
| Adaptabilidad y flexibilidad profesional |
| Gestión de conflictos |
| Confianza y confiabilidad |

| |
|--|
| Gestión de equipos y desarrollo de talento |
| Gestión de personas y gestión del desempeño del equipo |
| <i>Team building</i> |
| Gestión del cambio |
| Habilidades de orientación |
| Identificación y desarrollo del talento investigador |

| |
|---|
| Conocimientos especializados / experiencia en la materia |
| Fase previa a la adjudicación (pre-award) |
| Fase previa a la adjudicación (pre-award) |
| Gestión de la igualdad, la diversidad y la inclusión (incluido el género, la discapacidad y el racismo) |
| Gestión de datos |
| Valorización del conocimiento (transferencia de tecnología) |
| Recursos humanos de investigación: empleo, formación y condiciones laborales |
| Financiación de la investigación |
| Gestión de la investigación clínica |
| Ética e integridad en la investigación |
| Gestión de infraestructuras de investigación |
| Investigación, estrategias y desarrollo de políticas |
| Gestión de la subvención / Oficina de apoyo a la investigación |

| |
|---|
| Participación de los interesados |
| Divulgación de la investigación |
| Colaboración en las relaciones con la comunidad académica |
| Participación de la comunidad en la investigación |
| Relación con los interesados clave |
| Fomentar la confianza en investigación de relevancia y las alianzas estratégicas. |
| Habilidades de diplomacia, negociación y mediación |
| Gestión de diálogos y alianzas difíciles |
| Gestión de relaciones comerciales y empresariales |

| |
|--|
| Comunicación |
| Establecer y mantener relaciones con patrocinadores de la investigación, socios u otras partes interesadas |
| Diseñar e implementar planes de comunicación de investigación |
| Relación con los medios y actividades relacionadas |
| Establecer planes de proyectos de investigación |
| Preparar y redactar informes (incluidos informes de evaluación e informes para patrocinadores) |
| Gestión de redes sociales |

| |
|---|
| Excelencia técnica |
| Recopilación y organización de datos de investigación |
| Análisis de datos y estadístico |
| Habilidades jurídicas |
| Tecnologías de la información para actividades de investigación |
| Inteligencia artificial |