

EVALUACIÓN PLAN DE FORMACIÓN 2025

CONTENIDO

1.	INTRODUCCIÓN	3
2.	LISTADO DEFINITIVO DE CURSOS REALIZADOS	3
3.	EVALUACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN Y RESULTADOS	4
4.	EVALUACIÓN ECONÓMICA	5
5.	SEGUIMIENTO E IMPLICACIÓN	6
6.	ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN	6

1. INTRODUCCIÓN

La formación continua constituye un instrumento clave de motivación e implicación del personal, además de fomentar la comunicación interna y el alineamiento con los objetivos estratégicos de la Fundación. En este sentido, el Plan de Formación 2025 ha buscado contribuir al desarrollo profesional del personal contratado y a la mejora del desempeño de cada Unidad.

Una vez finalizadas las acciones formativas correspondientes al ejercicio 2025, se procede a evaluar los resultados obtenidos para orientar la toma de decisiones y planificación del Plan de Formación 2026.

2. LISTADO DEFINITIVO DE CURSOS REALIZADOS

El Plan de Formación 2025, aprobado en junio, incluyó un total de 69 acciones formativas, (9 más que en la anualidad anterior), previamente acordadas con la Comisión de Formación. La relación completa de cursos se detalla en el Anexo I de dicho Plan.

Es importante indicar que, en 2025, se ha ofrecido la siguiente acción formativa a la totalidad de la plantilla: “Prevención frente al acoso de personas LGTBI en la empresa”. En ella se matricularon las 564 personas que estaban contratadas en FISEVI en ese momento, con los siguientes resultados: 270 personas consideradas aptas, ya que finalizaron a tiempo y dedicaron las horas de conexión indicadas, y el resto, 294 personas no aptos. En este caso se han impartido 1.128 horas de formación.

También se realizaron en 2025 diferentes talleres formativos sobre “Salud Emocional. Prevención de Riesgos Psicosociales en la empresa” y sobre “Liderazgo Consciente. Fomentando el bienestar y la prevención de riesgos psicosociales en el entorno laboral”. En los diferentes talleres se matricularon un total de 331 alumnos y alumnas, siendo consideradas aptas 257 personas y 74 no aptas y un total de 662 horas de formación. Se van a excluir ambas formaciones del total de los resultados mostrados a continuación, para que los datos puedan compararse con años anteriores.

A continuación, se resumen las horas impartidas por área temática:

ÁREAS DE FORMACIÓN	Nº DE HORAS 2022	Nº DE HORAS 2023	Nº DE HORAS 2024	Nº DE HORAS 2025
GESTIÓN	524	350	697	723
HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS	470	1.067	1.105	813
IDIOMAS	1770	1.769	1.774	3.379
IGUALDAD	No medido	No medido	No medido	210
INVESTIGACIÓN	186	291	1.277	5.816
SOFT SKILLS	No medido	No medido	170	163
TOTAL	3.083	3.635	5.053	11.104

Tabla 1. Cursos impartidos por áreas y duración

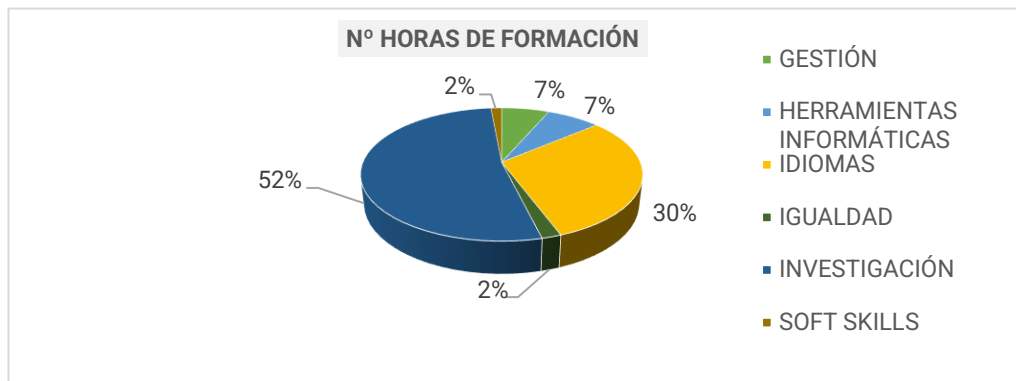


Figura 1. Cursos impartidos por áreas y duración.

3. EVALUACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN Y RESULTADOS

Se han desarrollado un total de 69 acciones formativas, con posibilidad de bonificación a través de FUNDAE, en las que se han matriculado 295 personas del personal contratado de FISEVI, de las cuales 219 son mujeres.

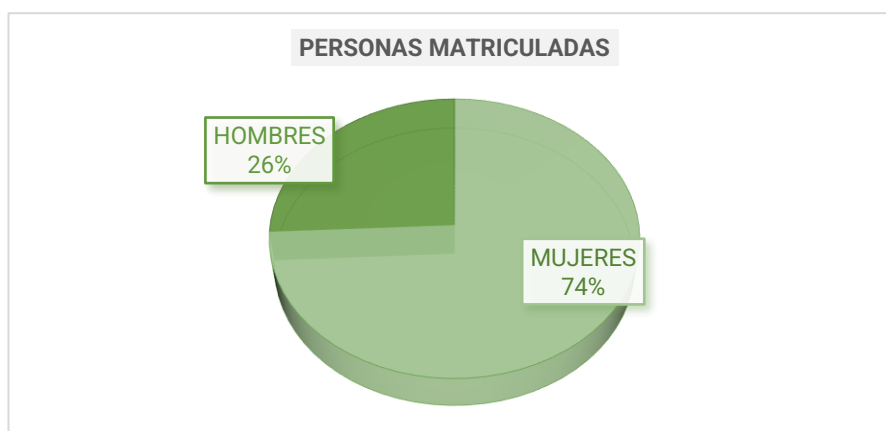


Figura 2. Personas matriculadas por sexo.

De éstas, **217 personas finalizaron correctamente**, mientras que 78 no cumplieron los criterios mínimos de asistencia o visualización, lo que representa una **tasa de no finalización del 26%** (frente al 25% de 2024). Este pequeño incremento podría estar relacionado con el aumento de cursos en modalidad Aula Virtual, que exigen al menos un 75% de asistencia para ser considerados superados.

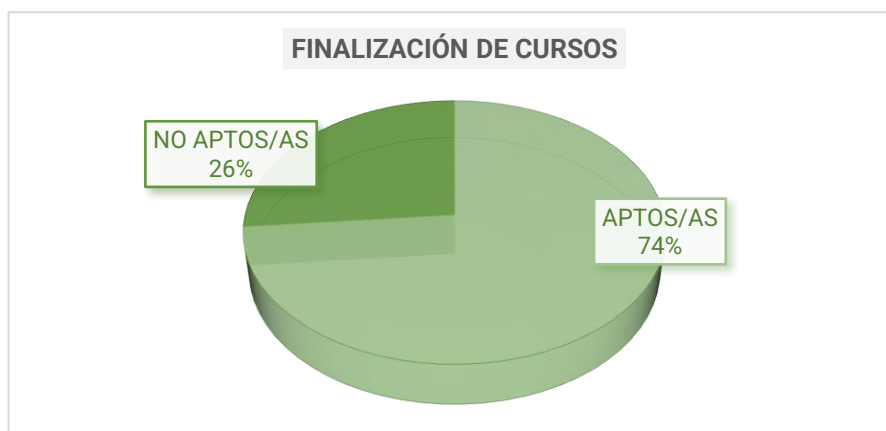


Figura 3. Personas aptas y no aptas.

Las horas totales de formación impartidas durante 2025 ascienden a 11.104, lo que supone un lo que supone casi un 120 % más de formación respecto a 2024. Este aumento refuerza el compromiso de la Fundación con una oferta formativa más amplia y especializada en todas las áreas actuales, además de la novedad de incluir cursos de larga duración en esta anualidad.

ANUALIDAD	Nº DE ACCIONES FORMATIVAS	Nº HORAS TOTALES IMPARTIDAS	Nº TOTAL DE PERSONAS MATRICULADAS	% DE PERSONAS APTAS	% DE PERSONAS NO APTAS
2022	60	3.083	295	23%	77%
2023	67	3.635	217	17%	83%
2024	60	5.053	240	25%	75%
2025	69	11.104	295	26%	74%

Tabla 2. Evolución de la participación y resultados.

Al analizar la relación entre las inscripciones y la finalización exitosa de los cursos, el Plan de Formación 2025 presenta un **Ratio de Eficiencia del 73,56%**. Si bien este indicador muestra una leve contracción respecto al ejercicio anterior (75,41% en 2024), es importante destacar que el volumen total de horas impartidas creció un 120%. Esta correlación sugiere que, a pesar de la mayor complejidad y duración de las nuevas acciones formativas, la Fundación ha logrado mantener niveles de aprovechamiento sólidos.

4. EVALUACIÓN ECONÓMICA

El crédito disponible para la anualidad 2025 en FUNDAE ascendía a **50.988 €**. Esta es la primera anualidad que se ha conseguido agotar todo el crédito disponible en FUNDAE. Esto se debe, en gran medida, a que en este año se han realizado cursos de duración mucho mayor a la habitual, (30 horas

es la duración media, frente a varios cursos de 300h que han sido solicitados esta anualidad) lo que implica mayor cantidad de crédito a bonificar y afortunadamente, han tenido gran acogida a pesar de la larga duración.

El gasto total en formación durante el ejercicio fue de **70.066,42 €**, siendo **19.078,42 €** financiados con fondos propios de la Fundación.

5. SEGUIMIENTO E IMPLICACIÓN

Desde la Unidad de Gestión de Profesionales se promovió activamente la participación plena en las acciones formativas, mediante recordatorios tanto por mail como por teléfono, de la importancia de realizar los cursos y solicitando compromiso en la realización.

Igualmente, durante los distintos plazos en los que los cursos han estado activos, se ha realizado seguimiento telefónico (tanto por la entidad formadora como por parte de la Unidad de Gestión de Profesionales), recordando la importancia de realizar y finalizar las acciones formativas con los requisitos exigidos, mediante llamadas semanales por ambas partes, recopilando un total de más de 110 llamadas a personas con bajo progreso para reforzar el seguimiento y fomentar la finalización de los cursos.

6. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

Encuestas de satisfacción

Todas las acciones formativas disponen de una encuesta de satisfacción asociada. Procedemos a analizar los resultados que hemos podido recopilar, ya que no disponemos de encuestas de todo el personal que ha realizado acciones formativas.

En 2025 se recibieron 135 respuestas válidas (99 mujeres y 36 hombres) y los resultados muestran una valoración media general de 3,32 (0,07 menos que en 2024)

Para interpretar los valores obtenidos se ha utilizado una escala de puntuación del 1 al 4, teniendo en cuenta que 1 es el grado más bajo de satisfacción y 4 el grado más alto de satisfacción, los cuales reproducimos a continuación y desagregamos por sexo.

ORGANIZACIÓN DEL CURSO	MUJERES	HOMBRES
El curso ha estado bien organizado (información, cumplimiento fechas y de horarios, entrega material)	3,34	3,41
El número de alumnos del grupo ha sido adecuado para el desarrollo del curso	3,43	3,47
CONTENIDOS Y METODOLOGÍA DE IMPARTICIÓN	MUJERES	HOMBRES
Los contenidos del curso han respondido a mis necesidades formativas	3,23	3,24
Ha habido una combinación adecuada de teoría y aplicación práctica	3,27	3,26

ORGANIZACIÓN DEL CURSO	MUJERES	HOMBRES
DURACIÓN Y HORARIO	MUJERES	HOMBRES
La duración del curso ha sido suficiente según los objetivos y contenidos del mismo	3,40	3,35
El horario ha favorecido la asistencia al curso	3,46	3,44
FORMADORES / TUTORES	MUJERES	HOMBRES
La forma de impartir o tutorizar el curso ha facilitado el aprendizaje	3,38	3,26
Conocen los temas impartidos en profundidad	3,42	3,29
MEDIOS DIDÁCTICOS (GUÍAS, MANUALES, FICHAS...)	MUJERES	HOMBRES
La documentación y materiales entregados son comprensibles y adecuados	3,46	3,12
Los medios didácticos están actualizados	3,42	3,24
INSTALACIONES Y MEDIOS TÉCNICOS (PIZARRA, PANTALLA, PROYECTOR, TV, VÍDEO, ORDENADOR, PROGRAMAS, MÁQUINAS, HERRAMIENTAS...)	MUJERES	HOMBRES
El aula, el taller o las instalaciones han sido apropiadas para el desarrollo del curso	3,42	3,18
Los medios técnicos han sido adecuados para desarrollar el contenido del curso (ordenadores, pizarra, proyector, TV, máquinas)	3,42	3,24
SÓLO CUANDO EL CURSO SE HA REALIZADO EN LA MODALIDAD A DISTANCIA, TELEFORMACIÓN O MIXTA	MUJERES	HOMBRES
Las guías tutoriales y los materiales didácticos han permitido realizar fácilmente el curso (impresos,	3,39	3,21
Se ha contado con medios de apoyo suficientes (tutorías individualizadas, correo y listas de distribución, teleconferencia, biblioteca virtual, buscadores...)	3,32	3,12
VALORACIÓN GENERAL DEL CURSO	MUJERES	HOMBRES
Puede contribuir a mi incorporación al mercado de trabajo	2,96	2,74
Me ha permitido adquirir nuevas habilidades/capacidades que puedo aplicar al puesto de trabajo	3,03	2,79
Ha mejorado mis posibilidades para cambiar de puesto de trabajo en la empresa o fuera de ella	2,93	2,74
He ampliado conocimientos para progresar en mi carrera profesional	3,04	2,79
Ha favorecido mi desarrollo personal	3,19	2,91
GRADO DE SATISFACCIÓN GENERAL CON EL CURSO	MUJERES	HOMBRES
Satisfacción global	3,46	3,19

Tabla 3. Resultado encuestas de satisfacción por sexo

Como vemos en la Tabla 3, en términos generales, las mujeres tienen una valoración unas décimas más altas que los hombres, aunque los resultados globales son bastante similares sin diferencias demasiado significativas en la percepción de hombres y mujeres.

AÑO	VALORACIÓN GLOBAL
2020	3,29
2021	3,49
2022	3,29
2023	3,31
2024	3,39
2025	3,32

Tabla 4. Evolución de la satisfacción global por anualidades

Aunque se ha reducido en unas décimas la satisfacción con respecto al año anterior, es importante seguir buscando la mejora continua en las acciones formativas realizadas. Cada año intentamos mejorar la calidad de la formación, así como ofrecer formación en materias novedosas para cubrir todas las necesidades detectadas.

Igualmente, a pesar de los esfuerzos realizados por la Unidad de Gestión de Profesionales, seguimos con un alto número de personas que no finalizan los cursos, aunque se haya insistido reiteradamente en la importancia de su finalización.

La justificación habitual ante la no finalización de las acciones formativas es por temas de falta de tiempo, carga de trabajo, conciliación o enfermedad.